

**ALLEGATO C**

**Scheda di accompagnamento alla Videoproduzione mediaeducativa nella scuola**

**Cos'è la Media Education?**

La ME è un insieme di teorie ed un campo di esperienze educative che hanno lo scopo di introdurre i media dentro la cultura e l'educazione. Le sue caratteristiche sono:

* vedere in maniera complessiva e integrata l'educazione *ai* media, *con* i media e *nei* media;
* concepire i media come una risorsa per l'educazione integrale della persona umana;
* sottolineare l'importanza della *competenza mediale* come bagaglio culturale, e non solo tecnico, che oggi è necessario per tutti e a cui si devono preparare le giovani generazioni;
* improntare l'educazione ai media all'acquisizione del senso critico;
* sviluppare metodologie di didattica attiva nei contesti educativi.

Nell'epoca e nella cultura dei media, la Media Education rappresenta un’istanza di libertà e profezia e ha un ruolo fondamentale nell'orientare le immense risorse umane e tecnologiche messe in gioco dai sistemi di comunicazione sociale perché cooperino all'edificazione di una società in cui le persone e le comunità possano esprimersi da protagonisti.

**Media Education nella scuola**

La scuola si propone come agenzia di culturalizzazione che permette la conoscenza e la comprensione critica dei nuovi fenomeni sociali e, in particolare, di quelli relativi ai contenuti e ai linguaggi della comunicazione. Di conseguenza la proposta didattica di una scuola moderna si allarga e si estende verso la “quarta dimensione” dell’educazione rappresentata dalla *competenza mediale*, che integra quelle tradizionali del “leggere, scrivere e far di conto”.

**Che cos’è la video produzione mediaeducativa**

La possibilità di far realizzare direttamente agli alunni delle videoproduzioni, è cresciuta negli ultimi anni grazie a tecnologie sempre più accessibili e a una maggiore preparazione dei docenti. La produzione video è un’attività coinvolgente e motivante per i ragazzi ma che necessita da parte degli insegnanti la gestione di varie competenze: tecnologiche, di linguaggio, di organizzazione del lavoro, di relazione.

**Come si fa video produzione mediaeducativa**

L’insegnante si propone di:

* percorrere tutte le *fasi* che portano alla realizzazione di un breve filmato, dall’ideazione alla produzione (scelta del tema, scrittura del soggetto e della sceneggiatura, disegno dello storyboard);
* il percorso comprende tra l’altro le *riprese* con la videocamera e il *montaggio* al computer;
* il percorso si conclude con la socializzazione del prodotto e la sua valutazione.

***“Come costruire un video in classe in 7 tappe!”***

Output

Domande chiave

***A cura del MED (da un lavoro di L. Di Mele)* n**

Cosa conoscete sullo sfruttamento del lavoro minorile? Avete aneddoti o eventi da raccontare? Cosa pensate di dover approfondire e ricercare?

Proponete agli studenti la realizzazione di un video per dire la loro sullo sfruttamento del lavoro minoril. **Brainstorming** per esplorare le loro conoscenze. Se non hanno ancora le idee chiare sull’argomento trascrivete le loro **domande** e i loro dubbi

Elenco scritto con le conoscenze di partenza degli studenti e le domande per saperne di più

1° Tappa

7° Tappa

5° Tappa

2° Tappa

3° Tappa

4° Tappa

Fogli con le opinioni scritte degli spettatori.

Valutazione online del gradimento.

Il messaggio espresso nel video è stato capito dagli altri? Come possiamo migliorarlo?

Qual è la nostra valutazione di questa esperienza?

Il video, può esser fatto vedere ad un gruppo di amici/compagni di scuola/esperti per esprimere una **valutazione**.

Eventualmente alcune correzioni possono essere fatte al computer.

Ogni studente che ha realizzato il video compila la valutazione on-line del percorso

Le musiche scelte per il video sono libere da diritti di proprietà?

Video montato

**Montaggio** al computer in piccolo gruppo.

Sistemazione del **sonoro**, ricerca e aggiunta delle **musiche**

6° Tappa

Riprese

Soggetto.

Story board.

Piano delle riprese.

Ci sono le liberatorie per le riprese dei soggetti?

I ragazzi organizzati secondo il piano di lavoro fanno le **riprese**.

Come possiamo distribuire gli incarichi?

Quale compito può assumere ciascuno?

Invitate gli studenti a distribuirsi gli incarichi.

Scrittura del **soggetto**, della scaletta.

Disegno dello **story board**.

Preparazione delle riprese: location, attori, dialoghi, oggetti.

Avete trovato qualche risposta alle domande?

Appunti sul tema scelto.

Elenco delle necessità tecnologiche e di expertise disponibili.

Agenda del programma di lavoro

Invitate gli studenti a **scegliere il tema** del video

Stabilite insieme un **piano di lavoro**.

Verificate se c’è la disponibilità delle tecnologie per le riprese (videocamera, smartphone, microfono, cuffie, stativo) e per il montaggio (computer).

Quale tema/ problema volete affrontare? Cosa volete dire? In che modo lo volete raccontare? Di cosa avete bisogno? Cosa sapete già fare? Quali risorse dovete cercare? Quali tempi sono disponibili?

Elaborazione scritta delle ricerche. Risposte alle domande.

Guidati dalle loro stesse domande gli studenti eseguono la **ricerca** su internet.